

DAFTAR PUSTAKA

- AAN Syamsudin Munawar. Metode Kuantitatif Komunikasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2013.
- Abidin, Zainal. Analisis Eksistensial: Sebuah Pendekatan Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta, 2007.
- Ardianto, Elvinaro. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbosa Rekatama Media. 2007
- Bambang Dwi, Atmoko, Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Mediakita, 2012.
- Effendy, Onong Uchjana. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Friedman, H.S & M.W. Schustack. Kepribadian : Teori Klasik dan Riset Modern Edisi Ketiga Jilid 1. Terj dari Personality : Classis Theories and Modern Research oleh Fransiskian Ikarini, S.pi, Maria Hany & Andreas Provita Prima. Penerbit Erlangga. Jakarta. 2008
- Junaidi Chaniago. Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana) df = 1-200. Jakarta. 2010
- Kierkegaard, S. A. The Journals of Seren Kierkegaard, Translated and edited by AlexanderDru. London : Collins. 1960
- Kriyantono. Public Relations & Crisis Management : Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Krisis & Kualitatif. Jakarta : Kemcana. 2012
- Liliweri, Alo. Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2003
- McQuail, D. Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta : Salemba Humanika, 2011.
- Nasrullah, Rulli. Media sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiossa Rekatam Media, 2016.
- Neuman, W. Lawrence. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches. Boston: Allyn and Bacon.
- Noor, Juliansyah. Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta : Kencana. 2011.
- Pusat Bahasa. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2016.
- Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi, Ed. I, Jakarta: Kencana, 2012.
- Saifuddin Azwar. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Belajar. 2000.
- Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurrahman, Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi Aplikasi Program SPPS. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2018.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta: Kencana, 2017.

Toto Syatori Nashudin dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Jurnal :

Adrian Mailoor. Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Snapchat* Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. (Jurnal Universitas Sam Ratulangi 2017)

Akbar. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Story Terhadap Eksistensi Diri Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta" (Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Ibrahim, Ali , dkk. "Dampak Penggunaan Instagram sebagai Media Pencitraan pada Kalangan Remaja di Palembang". Vol. 5. No.1, 2019.

Regina Suci Prima Yuni dan Adi Cilik Prierewan, "Hubungan Intensitas Penggunaan Smartphone dengan Disiplin Belajar Siswa", (Jurnal Pendidikan Sosiologi, Universitas Negeri Yogyakarta).

Skripsi :

Dyah Ayu Puspitaroni, 2016. "*Motif dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013)*". Skripsi Universitas Sebelas Maret.

Hazisah, Dwi Syahnaz, 2017. "*Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri di Kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makassar*". Skripsi. Universitas Hasanuddin.

Hesti, Wulandari. 2020. "*Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Dan Motif Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Iain Ponorogo Tahun Akademik 2019/2020*" Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

Internet :

<https://telkomschools.sch.id/web/> (diakses pada 25 November 2020)

<https://apjii.or.id/content/read/104/503/BULETIN-APJII-EDISI-74---November-2020> (diakses pada 25 November 2020)

<http://junaidichaniago.wordpress.com> (diakses pada 15 Juni 2021)